

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: DESARROLLO DEL SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN Y DEL SITIO WEB DEL FONDO DE MUJERES APTHAPI JOPUETI

1. MARCO DE ACCIÓN

El Fondo de Mujeres Apthapi Jopueti es una organización feminista que moviliza recursos y acompaña a las organizaciones de mujeres, indígenas originarias campesinas y afrodescendientes, colectivas feministas y organizaciones de lesbianas, bisexuales, trans, intersexuales, no binaries y disidencias sexuales (LBTI+) de zonas urbanas o rurales del país. Desde la justicia económica, la ética feminista y la horizontalidad, aportamos en la toma de conciencia y emancipación, en la construcción de sociedades más justas, inclusivas y libres de cualquier violencia; contribuimos al fortalecimiento del movimiento feminista para incidir en las problemáticas actuales, desmontar las relaciones de poder patriarcal, las narrativas de odio que inhiben de manera determinante en la autonomía y ejercicio pleno de derechos de las mujeres y las diversidades sexo genéricas.

El Fondo Apthapi Jopueti cuenta con tres ejes temáticos que define el marco político y feminista de nuestro accionar: (i) *Autonomía del cuerpo*, que aborda la reapropiación de los cuerpos desde la autonomía y despatriarcalización, y reconoce el acuerpamiento como un lugar de politización; (ii) *Territorios*, que cuestiona y politiza nociones de tierra, territorio, cambio climático, justicia socio ambiental y de género, recupera saberes ancestrales y visibiliza las luchas territoriales; y (iii) *Resiliencia económica*, que desde el enfoque feminista revaloriza el trabajo reproductivo y de cuidado de la vida, así como el trabajo productivo con un horizonte en la autonomía económica y autodeterminación de las mujeres.

Los fondos de mujeres tienen un valor agregado en relación a otras organizaciones sin fines de lucro, ya que fortalecen la movilización de recursos flexibles hacia organizaciones de base de mujeres, colectivas feministas y LBTI+ con acceso limitado a fondos, apoyan a movimientos sociales, se enfocan en fortalecer capacidades de las organizaciones para su sustentabilidad, influyen y transforman la cultura de filantropía feminista local e internacional, y generan conocimientos sobre las desigualdades sociales y de género que impiden el ejercicio pleno de derechos de las mujeres y de las diversidades sexo genéricas.

Actualmente, el Fondo cuenta con un [sitio Web](#) diseñado en HTML5, además, tiene un sistema de monitoreo y evaluación creado en 2014 y desarrollado en visual Basic 6.0, con el gestor de Base SQL Server, este sistema permite la administración completa y flexible de la base de datos. Sin embargo, consideramos necesario modernizar y agilizar los procesos de monitoreo y evaluación (M&E), contar con mayor autonomía de gestión y seguridad de la información, para eso buscamos un equipo de consultores o empresa que programe el sistema nuevo y el sitio Web vinculado al sistema siguiendo las características que se describen adelante.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

2.1. Objetivo general:

- Desarrollar un sistema de monitoreo y evaluación y un sitio web, alojado en un servidor seguro, y que estén vinculados.

2.2 Objetivos específicos:

Para el sistema de monitoreo y evaluación

- a. Revisar, limpiar y migrar la información completa del sistema actual al nuevo sistema.
- b. Desarrollar un sistema con correlación de datos abierto que genere y cruce determinadas variables, elabore reportes estadísticos y gráficos de salida para el análisis cuantitativo y cualitativo de la información histórica del Fondo.
- c. Contener filtros de búsqueda de información y una bitácora de actividades de seguimiento (visitas presenciales, reuniones en línea, etc.).
- d. Generar un mecanismo de postulación en línea mediante formularios.
- e. Posibilitar la carga directa de informes técnicos cuantitativos y cualitativos (intermedios y finales).

Para el sitio web

- a. Migrar las bases de datos del actual sitio Web al nuevo sistema, evitando duplicidad de datos.
- b. Definir la estructura y mapa de navegación, que evidencie las características y conexiones con sistema del FMB.
- c. Desarrollar el sitio web (español e inglés) con base a los insumos gráficos institucionales que le serán provistos, navegación sencilla, dinámica y atractiva, que sea garantizada su adaptabilidad a distintos dispositivos y tamaños, así como la autonomía y fácil administración de contenidos.
- d. Acceso simplificado para la recepción de donativos de dinero en línea internacionales y nacionales, registro de voluntarios y pasantes.
- e. Contar con un área privada para subir y descargar materiales (documentos, fotos y videos).
- f. Formulario de registro para recepción de información. Servicio de envío masivo de correos programados.
- g. Incluir espacios para el diálogo y la participación, por ejemplo, blogs, comentarios, galerías de fotografías, vinculación con redes sociales, publicaciones, etc.
- h. Vinculación a un controlador de estadísticas generales periódicas (Webalizer, WebStat u otro) que permita analizar el comportamiento de visitas, contador de descargas, entre otros.

- i. Con URL diferenciadas en cada nivel, lectura de palabras clave y optimización para motores de búsqueda (SEO).
- j. Compatibilidad con navegadores web y sistemas operativos. El sitio web deberá funcionar correctamente en los navegadores estándar y alternativos, así como en formato escritorio, tablets y celular.

Características comunes

- Contar con un servidor seguro para el alojamiento, almacenamiento que incluya soporte técnico y mantenimiento anual.
- Capacitar al personal del FMB en administración, gestión y actualización de contenidos y manejo de estadísticas tanto del sitio como del sistema. Proveer una guía sencilla o manual de uso técnico para este fin.
- Una vez instalados ambos, considerar tiempo de acompañamiento para realizar pruebas y garantizar el buen funcionamiento.

2. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

Producto 1. Plan de trabajo y cronograma, propuesta de ingeniería social para el sistema, estructura de flujo y de navegación.

Producto 2. Sitio web desarrollado (en español / inglés), alojado en servidor seguro, implementado y funcionando correctamente.

Producto 3. Sistema de monitoreo y evaluación instalado y funcionando correctamente.

Producto 4. Manual de uso para manejo de web y del sistema.

Producto 5. Sesiones de capacitación al equipo impartidas.

Producto 6. Informe final que detalle el proceso de trabajo.

3. REQUERIMIENTOS Y HABILIDADES

Se requiere un equipo de profesionales y/o empresas con las siguientes características:

Ingenieras/os/es en sistemas y/o ramas afines con:

- Experiencia comprobada en diseño, programación (HTML5, CCS, sistemas y bases de datos, entre otras), desarrollo de programas, bases de datos, sitios web y creación de contenidos digitales.
- Haber programado sitios web y sistemas con características similares a las solicitadas para esta consultoría.

- Experiencia en soporte técnico y mantenimiento a otras instituciones.
- Conocimiento en comercio electrónico enfocado a donaciones internacionales y nacionales.
- Manejo de herramientas estadísticas y experiencia en SEO.

4. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

La consultoría tiene una duración de 5 meses desde la firma del contrato. Se valorará propuestas que estipulen una entrega en menor tiempo.

5. MONTO Y FORMA DE PAGO

El monto destinado de la consultoría deberá incluir honorarios, gastos e impuestos previstos por Ley.

Referencialmente, la forma de pago se realizará de acuerdo con el siguiente detalle:

- 30% a la presentación del Producto 1.
- 40% a la entrega del Producto 2 y 3.
- 30% a la entrega del Informe final aprobado (Productos 4, 5 y 6)

6. PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

Se enviará la propuesta hasta el **miércoles 25 de mayo de 2022 (23:55 horas)**, al siguiente correo electrónico: apthapi.jopueti@fondodemujeresbolivia.org.bo

1. Propuesta técnica/metodológica: especificar plataforma, el lenguaje de programación, cronograma y diagrama de flujo.
2. Propuesta económica detallada.
3. Hoja de vida del equipo o empresa.
4. Portafolio (links) de páginas web realizadas (indispensable).

Preseleccionados a entrevista mostrarán como ejemplo, al menos un sistema que esté conectado a un sitio web, funcionando y que haya sido elaborado por los postulantes.